

De 'Smaak van blue zones' - smoothiebar

Bericht Intranet

Beste collega's,

We leven in een tijd dat alles steeds sneller gaat. Het is dus belangrijk om af en toe je rustmomenten te pakken en goed voor jezelf te zorgen. Daarom brengt UMC Zorgverzekering op [datum] van [tijd] tot [tijd] een bezoek aan ons bedrijf met de 'Smaak van blue zones'-smoothiebar.

Hier kun jij jezelf even helemaal opladen met een gezonde, verse smoothie. Ook kun je meer leren over blue zones, gebieden op aarde waar mensen langer, gezonder én gelukkiger leven.

We nodigen je graag uit om langs te komen bij de smoothiebar, zodat jij je dag vol energie weer kan vervolgen. Dus noteer [datum] alvast in je agenda! Je vindt de smoothiebar op [locatie event binnen bedrijf] tussen [tijd] en [tijd].

Graag tot dan!

[naam afzender]

Social media post

Vandaag bracht de UMC Zorgverzekering een bezoek aan ons bedrijf met de 'Smaak van blue zones'-smoothiebar. Erg leuk! Onder het genot van een heerlijke verse smoothie hebben we geleerd over blue zones, gebieden op aarde waar mensen langer, gezonder én gelukkiger leven. Door af en toe je rustmoment te nemen kun je van jouw leven ook een blue zone maken. Probeer maar eens!

[#bluezones](#)